

Na podlagi 6. člena Odloka o turistični in promocijski taksi v Občini Gorje (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 47/18) in 15. člena Statuta Občine Gorje (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 13/17) je Občinski svet Občine Gorje na ... seji, dne ..... sprejel

## LETNI NAČRT PORABE TURISTIČNE TAKSE V OBČINI GORJE V LETU 2025

Letni načrt porabe turistične takse v Občini Gorje v letu 2025 je določen s sprejetjem Odloka o proračunu Občine Gorje za leto 2025.

Občina z letnim izvedbenim programom porabe turistične takse določa programe/investicije/vlaganja v opremo, infrastrukturo in storitve, ki so namenjena za promocijo in urejanje krajev občine Gorje. Z ustrezno namensko porabno turistične takse se zasleduje cilj izboljšanja pogojev in infrastrukture za turiste in lokalno prebivalstvo.

Občina Gorje iz proračunskih sredstev uresničuje javni interes na področju turizma:

- Postati prepoznavna turistična destinacija na nacionalni ravni.
- Razvijati nove turistične produkte (npr. nove tematske poti, športna infrastruktura, novi dogodki ...).
- Trajnostna naravnost in blažitev negativnega vpliva rasti turizma na okolje.
- Ohraniti vaško tradicijo občine Gorje ter jo vključiti v turistično ponudbo.
- Ohranjanje in izboljševanje kulturne dediščine občine.
- Povezovanje ter sodelovanje ponudnikov v občini kot tudi v sosednjih občinah oz. regionalno.

### 1. LETNI NAČRT PORABE TURISTIČNE TAKSE V OBČINI GORJE ZA LETO 2025

Za izvedbo programov na področju turizma oziroma za programe, ki pripomorejo k urejanju krajev so v proračunu Občine Gorje za leto 2025 planirana sredstva na postavki:

**20120303 Promocija in urejanje krajev občine Gorje** **57.830 €**

Sredstva v višini 57.830,00 € so namenjena za izvedbo programov na področju turizma oziroma za programe, ki pripomorejo k urejanju krajev:

#### - skupni projekt "Julijske Alpe"

Občina Gorje je poleg Bohinja, Kranjske Gore, Bleda, Radovljice, Žirovnice, Jesenic, Doline Soče, že od leta 2019 del projekta oz. blagovne znamke »Skupnost Julijskih Alp«. Cilj te Skupnosti oziroma skupnega delovanja je dojemanje območja kot enotne regije, ne glede na to, da sega tako na gorenjsko kot na primorsko stran, s skupno zgodovino in prav tako skupno prihodnostjo in postati vodilna turistična regija v Sloveniji in v svetu.

Za uresničevanje in izvajanje različnih, promocijskih in upravljavskih nalog programa »Skupnost Julijskih Alp« vse vključene destinacije namenimo del sredstev. Sredstva so namenjena za:

- promocijski material (konec 2024 se je že rodil skupni imago katalog »Julijske Alpe« <https://issuu.com/bohinj/docs/julijske-alpe-image-katalog-slo>, letos je predvidena zloženka »Julijske Alpe« oziroma ekstrahirana verzija imago kataloga JA),
- aktivnosti centra za trženje - glavni cilj je krepitev prepoznavnosti blagovne znamke in poudarjanje posameznih destinacij znotraj regije (tudi Občine Gorje),
- vzdrževanje glavne spletne strani Julijskih Alp, kjer ima svoj prostor vsaka destinacija (<https://julian-alps.com/en/p/gorje/52345888/>),
- e-mail marketing, tiskani mediji,
- pregled in vzdrževanje pešpoti Juliana Trail (Etapa 5 poteka skozi naselje Gorje, skozi Poključsko sotesko in vse do Šport hotela na Goreljku na Pokljuki).

- **promocija občine Gorje (predstavitve, tisk, Gorenjski glas ...)**
- Občina Gorje vsako leto sodeluje v publikaciji Letopis, kjer Gorenjski Glas predstavlja dosežke občin in podjetij na širšem območju Gorenjske.
- Tisk občinskega promocijskega materiala - zloženke, kuverte oz. vse kar je povezano s celostno grafično podobo Občine - ta je pomembna saj gradi prepoznavnost, identiteto in ugled občine ter vzpostavlja povezanost med vsemi promocijskimi materiali in dejavnostmi.
- Tiskani mediji - objave zgodb o zanimivostih in življenju v občini v lokalnih časopisih.
- Plakati - ključne informacije za promocijo dogodkov ali turističnih zanimivosti.
- Predstavitve Občine v sklopu projekta »Skupnost Julijskih Alp« na večjih slovenskih kot mednarodnih sejnih, kjer gre za enotno predstavitev vseh destinacij, vpetih v Skupnost Julijskih Alp. V 2025 je na vrsti Občina Gorje, da pokrije stroške informatorja in stojnice na vsaj dveh (domačih ali mednarodnih) sejnih. Ta postavka ni del pogodbe Julijskih Alp, ker gre za t. i. živ projekt.
- **sofinanciranje shuttle prevoza na Pokljuko**

Vsako poletje Občina Gorje skupaj z Bledom sofinancira shuttle prevoz na Pokljuko, s katerim želi razbremeniti prometno infrastrukturo in zmanjšati ogljični odtis v domačem okolju in navsezadnje v Triglavskem narodnem parku. Na ta način želimo vsem, tako domačinom kot obiskovalcem, zagotoviti možnost koriščenja trajnostnega in brezplačnega prevoza.

- **sofinanciranje tradicionalnih prireditev (Jurjev smenj)**

Tradicionalna prireditev Jurjev smenj je za Občino Gorje zelo pomembna. Zdaj gre za že zelo dobro prepoznaven produkt s privlačno ponudbo naravne in kulturne dediščine, ki je na eni strani zanimiva domačinom in obiskovalcem, ki že preživljajo svoj prosti čas v Gorjah, pa tudi novim obiskovalcem, željnim predvsem doživljajskega turizma, neposrednih stikov z ljudmi in njihovim lokalnim okoljem.

Številka: .....

Gorje: .....

Župan občine Gorje  
Peter Torkar